

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.9. Медиапроектирование**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И  
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

### 1. Цели изучения дисциплины

Целями дисциплины являются: развитие проектно-аналитических, исследовательских, журналистских авторских и способностей и приобретение знаний в области актуальных проблем массовой информации, освоение специфических способов, приемов и методик разработки проекта в сфере медиа; получение знаний, умений и навыков в области проект-менеджмента; формирование профессиональных компетенций работы в команде медиапроекта.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	З. Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У. Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н. Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	

	Лекции	14
	Практические (сем, лаб.) занятия	14
	Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116
	Всего часов	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.	21	2	2	10		Подготовка к семинару
2	Этапы медиапроектирования	21	2	2	16		Разработка концепции медиапроекта
3	Формы и методы современного медиапроекта	21	2	2	16		Анализ форм медиапроекта
4	Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	21	2	2	20		Подготовка презентации
5	Идея проекта и ее внедрение	21	2	2	20		Формулирование идеи медиапроекта, планирование внедрения
6	Планирование и реализация	21	2	2	16		Организация продвижения проекта
7	Продвижение проекта	21	2	2	18		Защита проекта продвижения
	<b>ИТОГО</b>		14	14	116		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет.	Понятие коммуникации, медиа. Краткое описание этапов медиапроекта, структуры характерных особенностей.
2	Этапы создания медиапроекта и их описание, построение модели проекта	Определение методики исследования. Пять этапов проектирования. Элементы и инструменты проектной деятельности. Описание проекта, построение модели.
3	Современное	Специфика современного медиапроекта. Разновидности

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	медиапроектирование	проектов в современном мультимедийном пространстве. Примеры современных медиапроектов. Особенности формы медиапроекта. Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований. Анализ форм современных медиапроектов на основе выбранных критериев.
4	Творчество в медиапроектировании	Постановка цели и задач медиапроекта. Жизненный цикл. Обоснование темы проекта, составление технического задания. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта.
5	Внедрение проекта	Анализ идей проектирования, создание программы внедрения проекта.
6	Управление рисками в продвижения проекта	Управление рисками. Классификация. Мониторинг и контроль. Оценка продвигаемого проекта с использованием экспертизы. Практические методы анализа рисков.
7	Продвижение проектов в Интернете	Аудитория в онлайн-среде. Проблемы сайтов СМИ. Метафорические заголовки и неверный выбор ключевых слов. Значение дизайнерских решений для продвижения СМИ. Проблемы внутренней и внешней оптимизации. Продвижение с помощью введения сообщества в соцсетях, электронных версий, рекламы, приложений, уведомлений и пр.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Основы медиапроектирования, этапы, процессы: общая характеристика. Проводится в форме круглого стола.
2	Семинар 2. Детальная характеристика этапов проекта. Проводится в форме докладов.
3	Семинар 3. Сравнительный анализ форм и методов разработки медиапроектов. Проводится в форме дискуссии.
4	Семинар 4. Проведение докладов на тему разработки медиапроекта.
5	Семинар 5. Проводится в форме докладов по теме внедрения медиапроектов.
6	Семинар 6. Проводится в форме докладов по теме, посвященной командной работе над проектом.
7	Семинар 7. Обсуждение способов и методов продвижения проекта в форме докладов.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Подготовка к семинару	Полный ответ на поставленный вопрос (15)
2	2. Этапы медиапроектирования	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и	Разработка концепции медиапроекта	Активное участие в разработке с представлением своего варианта в письменном виде (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			иностранный язык, знаковых систем		
3	3. Формы и методы современного медиапроекта	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Анализ форм медиапроекта	Активное участие в выступлении с докладом и обсуждении (15)
4	4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с	Подготовка презентации	Полное раскрытие темы доклада (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем		
5	5. Идея проекта и ее внедрение	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Формулирование идеи медиапроекта, планирование внедрения	Подробное описание плана внедрения (15)
6	6. Планирование и реализация	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования	Организация продвижения проекта	Правильное решение (15)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем		
7	7. Продвижение проекта	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Защита проекта продвижения	Защита проекта без замечаний. (10)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать**

**изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

Знание: Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем.

1. Группа завершающих процессов медиапроектирования.
2. Задачи медиапроектирования.
3. Креативные технологии различных типов в медиапроектировании.
4. Медиапроектирование, понятие, этапы.
5. Признаки медиапроекта.
6. Процессы инициирования медиапроекта.
7. Процессы исполнения.
8. Процессы мониторинга и управления проектом.
9. Процессы планирования.
10. Типы медиапроекта.

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:**

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Выполнение задания полностью..

**Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

Умение: Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

Задача № 1. Методика моделирования бизнес-процессов

Задача № 2. Основные сегменты и формы медиапроекта

Задача № 3. Особенности формата масс-медиа как производственного стандарта

Задача № 4. Понятие и структура медиапроекта

Задача № 5. Правовое оформление нового медиапредприятия

Задача № 6. Разработка авторского медиапроекта

Задача № 7. Создания прайс-листа медиапроекта

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:**

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Демонстрация навыка полностью..

**Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

Навык: Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

Задание № 1. Бизнес-план медиапроекта

Задание № 2. Брендирование медиапроекта

Задание № 3. Концепция медиапроекта

Задание № 4. Маркетинг для рекламной деятельности

Задание № 5. Создание прайс-листа медиапроекта.

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.04.02 Журналистика  
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Медиапроектирование

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Методика моделирования бизнес-процессов (30 баллов).
3. Маркетинг для рекламной деятельности (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Кузеванова С. Иллюстрация без риска: подводные камни в работе бильдредактора. Электронный ресурс/ С. Кузеванова// Номер журнала, № 3, С. 70-75, 2018
2. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. учеб. пособие для вузов/ М. А. Уланова.- М.: Аспект Пресс, 2014.-237 с.
3. [Большева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции \(на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь»\) \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / С.А. Большева, А.С. Юферева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>](#)
4. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](#)

##### б) дополнительная литература:

1. Лю Чун, Базархандаев А. Р. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Электронный ресурс. бакалаврская работа. 42.03.02. направление Журналистика/ Лю Чун.- Иркутск, 2017.-72 с.
2. [Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / Е.Л. Головлева, Д.А. Горский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — 978-5-906912-92-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>](#)
3. [Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста \[Электронный ресурс\] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий, Internet-коммуникаций.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Minister,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс